

J Aおちいまばり第7次中期計画最重点実施項目進捗管理表（平成28年度～30年度）

管理・監査部門

ビジョン・目指すべき姿		自己改革を着実に実践するため、積極的に経営基盤の確立に努め、地域協同組合としての役割を發揮するとともに、コンプライアンス態勢の整備をさらに進めます。								
重点方針	最重点実践方策	代表的な施策	3年間（平成28年度～平成30年度）の目標	平成28年度の目標値	実績値	達成度%	主な取組事項	今後の方針・課題	担当部署	
1	豊かで暮らしやすい地域社会の実現に向けた取り組み	循環型地域社会に向けた取り組み	環境負荷の低減に向けて、省エネルギー政策に対する取り組みを検討・実施し、毎年、エネルギー使用原単位で対前年度比からの改善をめざします。	エネルギー使用原単位で前年度比からの改善を3年間継続します。	電気エネルギー使用量を対前年度より低減	前年比98.8% (3月末)	100.0%	節電のポスター掲示による啓蒙や電力会社の新サービスを利用し、電気使用量の抑制を行いました。前年比98.8%（3月末）で推移しています。	電力会社の変更を検討するなど、前年度よりも電気エネルギー使用量を減少させる取り組みを実施していきます。	総務課
		積極的な事業展開の基礎となる経営基盤の確立	第7次中期計画に基づく自己改革工程表を策定し、毎年2回、組合員・地域住民との自己改革実践状況を共有化することによって、着実に実践していく仕組みを確立します。	毎年2回の説明会を3年間継続します。	年2回の説明実施と幅広い情報開示	年2回の説明会	100.0%	地区別総代説明会・組合員意見交換会・総代会等にて実践状況の報告を行い、共有を図りました。また、年2回広報誌に抜粋版を掲載するとともに、ホームページ上でも開示を行っています。	引き続き、組合員・地域のみならずと共有できるような情報発信を強化していきます。	企画管理課
2	自己改革の実践を支える経営基盤の確立	内部管理体制の高度化	”不祥事ゼロ”継続に向けた取り組みとして、全職員・全社員に向けた研修会を年20回実施することにより、不祥事発生リスクを軽減します。	コンプライアンス研修会年20回実施を3年間継続します。	コンプライアンス研修会 年間のべ20回開催	21回開催	100.0%	4月14日に生活福祉部全職員を対象に研修会を実施、7月5日・12日・20日（1～4等級対象）6回及び8月24日・29日・31日（5～9等級対象）6回の正職員を対象とした階層別職員研修会を実施、2月21日～23日に臨時職員を対象に6回、3月6日に新規採用職員を対象に、3月19日には新任ライン職を対象とした研修、計21回の研修会を行ないました。	引き続き不祥事の未然防止に向けて全職員・全社員を対象に研修会を繰り返し行ないたいが、課題としては、業務の都合でさいさいやAコープの臨時職員社員で出席できない者もいるため方法を考えたい。	リスク管理室
		全組合員の「農」に基づく「アクティブ・メンバーシップ」の確立	農業や地域経済の発展を共に支える新たなパートナーづくりとして、平成30年度末組合員数を4万人に拡大します。	年度末組合員数について、平成28年度末36,611人、平成29年度末38,111人、平成30年度末40,000人をめざします。	年間2,781人増加（純増）	631人	22.7%	組合員加入の方法・加入特典広告をタウン誌に掲載し広告を行いました。 組合員加入メリットとして、「冬福・定期貯金キャンペーン」実施しました。また、愛媛マンドリンバイレーツ冠試合に組合員無料ご招待企画を実施する等、様々な提案を行いました。	各事業本部と組合員メリットの提示について検討を行い内容を充実させていきます。	組織広報課
		農協運動推進者としてのJA役職員づくり	今後のJAおちいまばりを担う職員の育成に向けて、次世代リーダー育成プログラムを実施し、年8人程度の養成を図ります。	平成27年度からの通算実施人数24人以上をめざします。	8名程度	8名	100.0%	自己改革を実現できる次世代リーダーを育成し、部門間相互連携を可能とするコア世代を形成することを目的として、各部門から8名を選出し「次世代リーダー育成プログラム」を実施しました。	平成27年度から開始したプログラムですが、研修成果が一過性のものにならないよう、平成30年度以降もフォロー活動を続けていきます。	企画管理課 人事課
3	協同組合としての役割發揮に向けた取り組み	「食」「農」「協同組合」にかかる住民理解の醸成	青壮年部・女性部・女子大学等の活性化に向けて、組織活動を、HP等で月1回以上発信します。	年間12回以上の情報発信を3年間継続します。	HP等で月1回以上発信する	19回	100.0%	地域の組織活動の情報は逃さず取材出来るよう、広報取材の体制整備をしています。広報誌・HP・農業新聞等様々なメディアを利用した発信を行っております。	引き続き、組織活動の活性化に向けて発信件数を維持し、「食」「農」「協同組合」に対する理解の醸成に努めます。	組織広報課
		広報・HP・支店だより・メディアを通じた情報発信機能の強化に向けて、全支店での支店だよりの作成・発行の定例化・内容の向上をめざします。	ツールの整理、作成研修会の開催などにより、全支店での発行を定例化します。	全支店発行の継続	全支店発行	100.0%	支店だより作成研修会を開催し、地域の活性化に向け誌面の内容充実に取り組むことを担当で共有しました。	支店だより全支店の発行の継続を目指します。	組織広報課	